Biuro Podróży
PTTK Rzeszów
ul. Matejki 2, 35-001 Rzeszów
+48 17 852 88 60 | www.pttkrzeszow.pl | biuro@pttkrzeszow.pl

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Konkurs fotograficzny PTTK Rzeszów – edycja 2026

1. Administrator danych
Administratorem danych osobowych jest Biuro Podróży PTTK w Rzeszowie, ul. Jana Matejki 2, 35-064 Rzeszów, e-mail: marketing@pttkrzeszow.pl, zwane dalej „Administratorem".

2. Kontakt w sprawach ochrony danych
W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: marketing@pttkrzeszow.pl.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania
Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
a) przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia, przeprowadzenia konkursu, oceny prac, kontaktu z uczestnikami i wyłonienia laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia działań na żądanie osoby przed udziałem w konkursie oraz wykonania stosunku prawnego wynikającego z udziału w konkursie;
b) realizacji obowiązków prawnych związanych z dokumentacją konkursu i rozliczeniem nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, jeżeli obowiązki takie wynikają z przepisów prawa;
c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
d) publikacji fotografii i oznaczenia autora – w zakresie wynikającym z licencji udzielonej przez autora oraz innych właściwych podstaw prawnych. Jeżeli w określonym przypadku podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, będzie ona uzyskiwana odrębnie.

4. Zakres przetwarzanych danych
Administrator może przetwarzać imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny, informacje dotyczące zgłoszenia, dane potrzebne do kontaktu z laureatem oraz informacje niezbędne do udokumentowania wydania nagrody.

5. Odbiorcy danych
Dane mogą być udostępniane upoważnionym osobom działającym na rzecz Administratora oraz podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi informatyczne, hostingowe, księgowe, prawne lub pocztowe, w zakresie niezbędnym do realizacji ich zadań. Dane mogą być również udostępniane uprawnionym organom, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
Jeżeli publikacja zdjęć w serwisach społecznościowych wiąże się z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, Administrator powinien uwzględnić to w informacji o odbiorcach i ewentualnych transferach danych.

6. Okres przechowywania danych
Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, kontaktu z laureatami, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wynikający z obowiązków prawnych lub przedawnienia ewentualnych roszczeń.
Dokumentacja podatkowa i księgowa będzie przechowywana przez okres wymagany właściwymi przepisami.

7. Prawa osób, których dane dotyczą
Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi
Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

9. Dobrowolność podania danych
Podanie danych wymaganych do przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Niepodanie danych koniecznych do kontaktu z laureatem lub wydania nagrody może uniemożliwić realizację tych czynności. Dane opcjonalne będą przetwarzane tylko wtedy, gdy zostaną podane.

10. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji
Dane uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym do profilowania, wywołującego wobec uczestników skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływającego.